

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BEARINGPOINT OPTIMISE LE STAFFING DE SES ÉQUIPES

Depuis la plateforme de 365Talents, les consultants du cabinet BearingPoint peuvent mettre à jour leur profil et rechercher les compétences de leurs collègues. Ils mentionnent également les aptitudes qu'ils souhaitent développer.

Pour un cabinet de conseil en management et en technologies comme BearingPoint, le staffing est un enjeu clé. Il s'agit de constituer la meilleure équipe pour une mission donnée. Pour cela, le prestataire doit s'assurer que les consultants qui intégreront l'équipe sont à la fois disponibles et détiennent les compétences requises pour ladite mission. L'équipe projet est composée d'expertises sectorielles – bancaire ou pharmaceutique, par exemple – et fonctionnelles – marketing, vente, finance... Chez BearingPoint qui compte 1000 collaborateurs en France, c'est aux associés ou managers que revient cette tâche stratégique. Ces chargés de staffing ne peuvent connaître individuellement tous les consultants. Par ailleurs, les profils évoluent vite. Comment savoir, par

exemple, quels sont les experts d'un nouveau cadre réglementaire comme le RGPD ? Pour Martine Dupuichaud, partner chez BearingPoint, « il fallait industrialiser l'approche ». Le cabinet de conseil dispose déjà d'un outil intégré de staffing qui associe de façon prévisionnelle un consultant à une mission et permet de collecter les compétences. Peu ergonomique et reposant sur une arborescence de compétences prédéfinie, il s'avère très difficile de le maintenir dans le temps et d'intégrer les savoir-faire les plus récents.

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

Dans le cadre de son programme interne « YourSkills » qui vise à valoriser les compétences, les expertises et les aspirations des collaborateurs, BearingPoint s'est mis en quête d'un outil permettant à tous les consultants de mettre à jour leur profil de façon simple et intuitive. Ils devaient aussi avoir un libre accès à toutes les compétences du cabinet, depuis leur smartphone. « L'utilisation du service sur terminal mobile était une condition *sine qua non*, les consultants étant le plus souvent en situation de mobilité. » BearingPoint a fait le choix de la plateforme d'intelligence artificielle de la start-up française 365Talents. Basé sur le principe de l'autodéclaration en texte libre, elle offre à chacun de saisir ses compétences comme il l'entend et le moteur d'IA les organise en nuage de mots équivalents



Martine Dupuichaud, partner chez BearingPoint

permettant alors une saisie et une recherche beaucoup plus aisées. « La base de compétences est aussi plus dynamique, car des compétences peuvent être supprimées ou regroupées régulièrement, complète Martine Dupuichaud. L'enrichissement des compétences et expériences de chacun est également favorisé par un système de suggestions. Par exemple, un collaborateur qui vient de participer à une formation sur les méthodes agiles se verra proposer d'ajouter cette compétence à son profil. » Outre les savoir-faire acquis, les consultants sont invités à entrer leurs aspirations et les aptitudes qu'ils souhaitent développer. « Cela en fait un support personnalisé au service du développement de carrière. » BearingPoint se sert aussi de 365Talents pour trouver les personnes les mieux à même de rédiger une réponse à un appel d'offres ou une proposition commerciale. Les consultants en mission chez un client l'utilisent également lorsqu'ils sont confrontés à une situation réclamant une expertise très précise. « En interrogeant 365Talents, ils savent qui est

l'expert maison du sujet et peuvent ainsi soit l'interroger directement, soit proposer au client de le mettre en relation avec celui-ci », détaille Martine Dupuichaud.

365Talents a été, d'abord, déployé en juillet 2019 sur un pilote auprès de 100 personnes, puis généralisé en septembre dernier. « L'outil, simple d'utilisation, n'a pas nécessité de conduite du changement. Le déploiement a été rapide en l'absence de migration de données. En revanche, chaque consultant a dû créer son profil, joindre son ou ses CV, et l'enrichir en compétences. Côté RH, nous chargeons tous les mois le fichier de l'annuaire d'entreprise afin de tenir compte des entrées et sorties. », précise-t-elle.

ADHÉSIONS

Parmi les indicateurs d'adhésion à la solution, BearingPoint scrute le nombre de profils créés – le taux d'activation avoisine 88 % –, la qualité de ces profils, mais aussi le nombre d'utilisateurs en recherche d'expertises et le nombre de recherches faites par semaine. La prochaine version de 365Talents affichera le niveau de qualité d'un profil, chaque consultant sera ainsi incité à l'améliorer. À l'avenir, le cabinet de conseil souhaite interfacer la solution avec son outil de staffing afin de connaître la disponibilité de l'expert identifié. Il prévoit également d'utiliser 365Talents comme base d'échanges pour les entretiens d'évaluation. ● XAVIER BISEUL